

＼ 初級者からの脱却 /

プロが実践する 成果の出る SEO の始め方

Web サイト無料診断実施中！

～ SEO のプロがあなたのサイトを徹底分析～

主要キーワード
上位表示率チェック

競合サイト
順位調査

アクセス数アップ
特別アドバイス

弊社が契約する**有料の SEO ツール（60 万円）**を使用したレポートを今だけ**無料で提供**します。
自社で調べるには手間も時間も費用もかかる内容となりますのでこの機会にぜひご利用ください！

メールでご相談

<https://rank-quest.jp/column/info/campaign-report/>

電話でご相談

0120-790-671
(平日 9:00 ~ 18:00)

01 はじめに



本資料は、SEO に本格的に取り組めていない方を対象とした、初級者向けの資料となります。

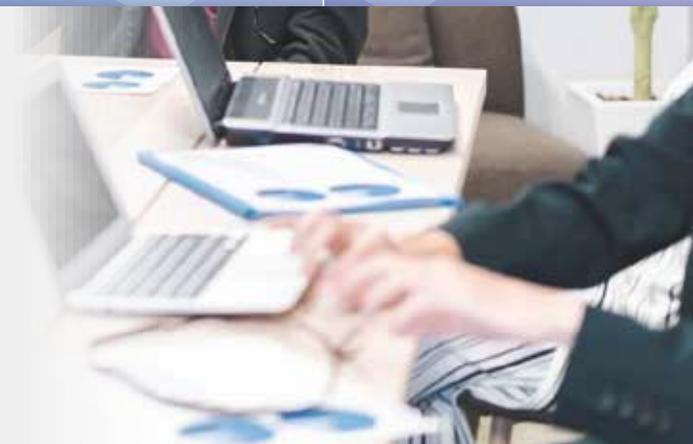
■ 本資料の対象者

興味あるけど取り組んでいない
始め方が分からない
始めたけど続けることができなかった

■ 本資料の目的

SEO に対する漠然とした不安の払拭
成果をだす道筋の理解
初めの一歩の方法論

02 SEOについて



まずご理解いただきたいのは、SEOにおけるマインドセットです。

■ SEOの本質とは

長期的に取り組んで、長い期間に渡り継続的なアクセスを得る資産作りです。短期的な成果を追求するのはSEOの性質上、正しい捉え方ではありません。

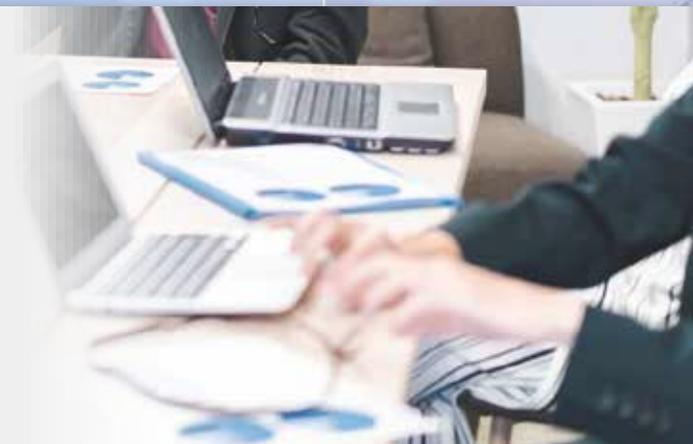
■ 5,000社の営業で気づいた、うまく行かない理由

他の広告と同様の判断基準をもとに、“過剰なコスト投下”や“リソース難を考慮しない”等、無理のある座組で導入を行い、かつ短期的な成果を求めてしまっているため。

その
結果

SEOへの取り組み・発注が苦い思い出になり、会社を上げて、積極的に取り組めなくなる。

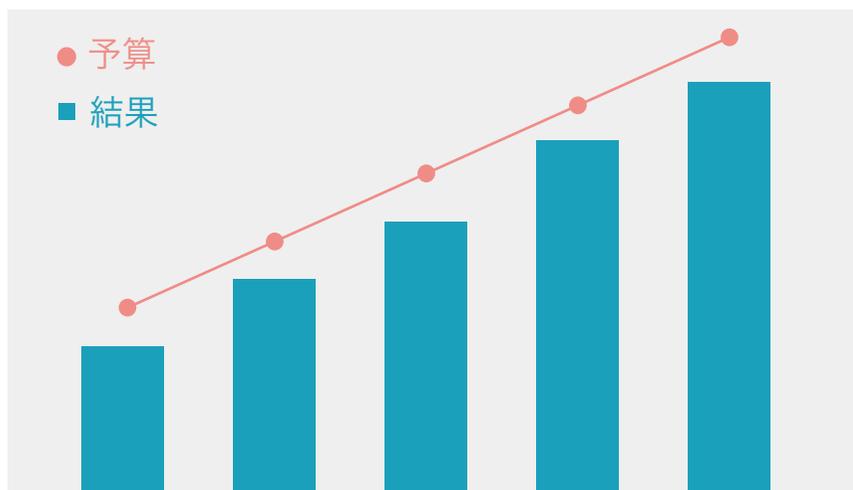
03 SEOと広告の違い



WEB 広告（リスティングなど）を「狩猟型」とするのであれば、SEOは「農耕型」です。

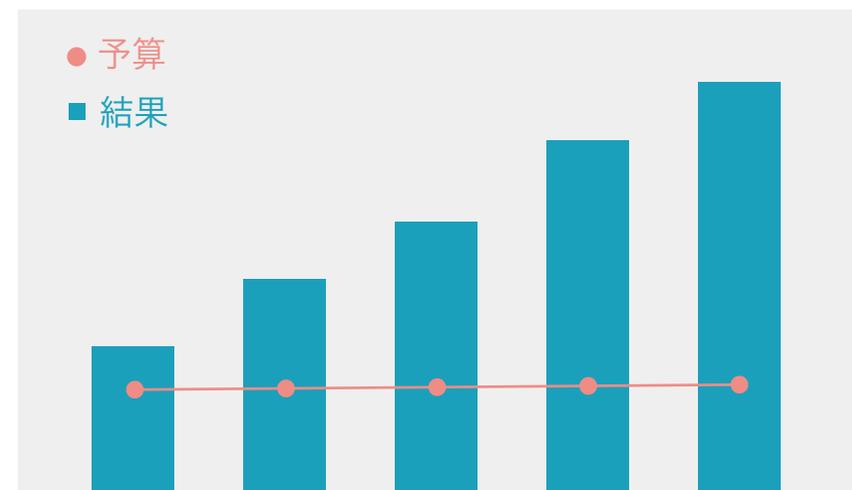
web 広告 [狩猟型]

短期的な取り組みで、予算と比例した結果を求める

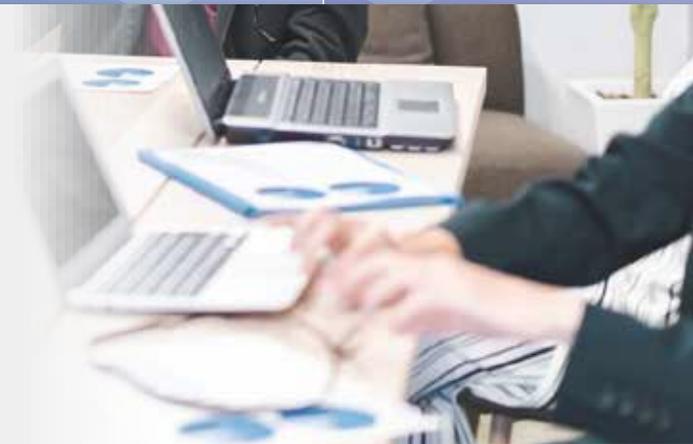


SEO [農耕型]

長期的な取り組みで、予算の何倍もの結果を求める



04 SEOで成功 するためには



SEOで成果を出すためには、「①アクセスを増やすこと」「②成約率を高めること」の2つが重要です。その中でも今回は「①アクセスを増やすこと」に焦点を当ててご案内します。

①アクセスを増やす

②成約率を高める

<Step1>

SEO

<Step2>

UI/UX/EFO etc

主な
内容

SEO対策によるホームページへの流入数を増
加させ、コンテンツを見てもらうこと。

訪問してくれたユーザーがより使いやすく、魅力的
な商品の見せ方でホームページを作成すること。

「②成約率を高めること」も重要ですが、SEO初期段階においては流入が確保できていないため、見られないコンテンツの改善よりも、見てもらうSEOの方が優先度が高いです。

05 アクセスを増やす



アクセスを増やす最も有効な手段は「ブログを書くこと」です。

過去のSEOであったような「被リンクの購入」や「悪質な内部修正」など、ブラックハットSEOはリスクが非常に大きく、効果が小さいためお勧めしません。

■ ブログを書き始めるための手順

	①環境準備	②キーワード調査	③アンサー特定	④一心腐乱に書く
主な内容	独自ドメイン・ワードプレスの準備	上位化したい、正しいキーワードを事前に決める	検索意図を理解し、最適なアンサーを導き出す	一心腐乱に書き続ける

05-1

アクセスを増やす 環境準備

■ 独自ドメインの準備

AMEBA ブログやライブドアブログなど、外部ドメインのブログを活用するのは NG。
必ず、独自ドメインを取得して準備すること。
外部サービスでは、編集の自由度やサービス終了のリスクが常に伴います。

ドメインの取得

ドメインの取得はお名前 .com で可能です。
<https://www.onamae.com/>

■ 独自ドメインの準備

非常にメジャーな CMS で、導入することで、専門的な知識が無くても、ホームページの更新や記事の投稿が可能。
SEO は長期施策ですので、一番最初に用意しておくことが重要です。

05-2 アクセスを増やす キーワード調査

正しいキーワードを狙うのに重要な軸は2点です

■ 需要のあるキーワードを狙う

ツールを活用して、網羅的にキーワードを見つけることができます。

キーワードの見つけ方

Google キーワードプランナー

Google が公式に提供されているツールで、関連キーワードや検索ボリュームなどを簡単に調べることができます。

ライバル企業のタグ確認

普段から意識しているライバル企業のホームページを確認し、<title> などを見ることで、見込みが高いキーワードを調べることができます。

■ ユーザーになりきって考える

ダイヤモンドクライアントを想像し、エンドユーザーが検索しそうなキーワードを考える。
ツールでは導き出せない、現場だからわかるピンポイントなキーワードを見つけられる。

05-3

アクセスを増やす

キーワードの取捨選択

網羅的に調べたキーワードを取捨選択します。

■ ニッチなキーワードを狙う

いわゆるビックキーワードを狙うのではなく、ユーザーの目的が明確なニッチなキーワードを狙うのがポイントです。神経質にならず、エクセルに書き出したキーワードに対して、○× を付けていくような程度で構いません。

キーワード	検索ボリューム	判定
SEO 対策	100,000	×
SEO 東京 相談	1,000	○
web サイト EFO	1,000	×

05-4 アクセスを増やす キーワードの取捨選択

ユーザーの検索時の意図をしっかりと捉え、適切なアンサーで記事を書く必要があります。

■ 検索結果の1位～10位を分析

実際にキーワードを検索して、上位表示している記事の傾向をつかむこと。

既に上位化している記事は、Googleが考えるユーザーの求めるアンサーですので、それらの記事から答えを見つけるのが最も近道です。

05-5 アクセスを増やす 一心腐乱に書く

定期的にルーティング化するコツは、

完璧主義を捨てること

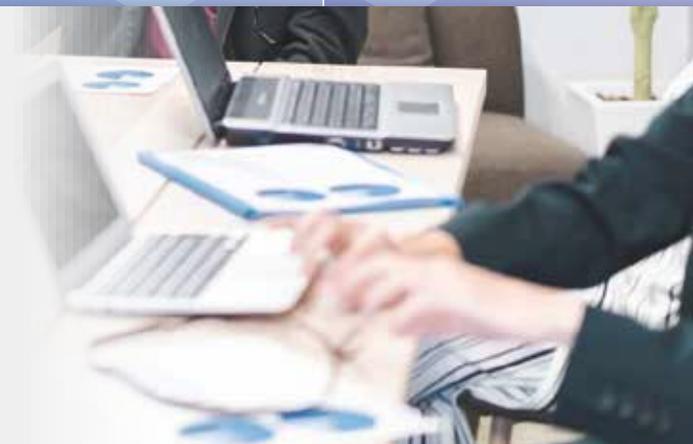
■ 不要なこだわりを捨ててください

完璧なの記事を頑張って書いたところで、上位化しなければ誰にも見られません。

すなわち“この時点では”こだわって更新を遅らせるくらいなら、一定のペースで確実に投稿していくことが重要です。

「コンテンツマーケティング・オウンドメディアはこだわれば必ず失敗する」

06 まとめ



クイック&スモールで、まずは初めて見よう。

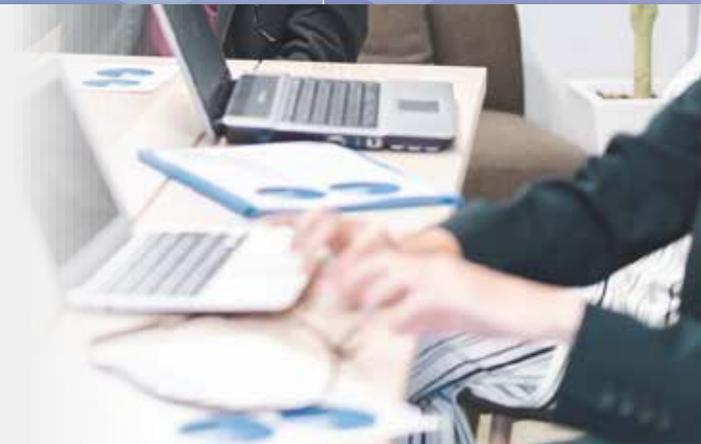
- 無理のない投稿ペースを設計
- 先延ばしにしないで今始める
- こだわりすぎず、一歩ずつ始める

長期施策である SEO においては「まず始め、続ける」ことが最も重要です。

始めなければ、アクセスは増えませんし、無理な設計で止めてしまっは意味がありません。

リソースもコストも少ないからこそ、こだわりすぎず始めることが必要です。

07 ゼロから始めた 成功事例①



商品一覧

フルオーダー紙袋
キャストニース
規格サイズ320
規格サイズ280
規格サイズ260
規格サイズ220
規格サイズ160
A4サイズ
格安デザイン(編織)
カクワクラフト
ボト高サイズ

宅配箱

宅配キャストニース
320規格サイズE

セミオーダー紙袋

A4カクワクラフト紙袋
グロスミニネットバッグ
マットミニネットバッグ
クラフト紙バッグ

靴製品紙袋

包装業

会社名

(有) 井上工業所

キーワード

オリジナル紙袋

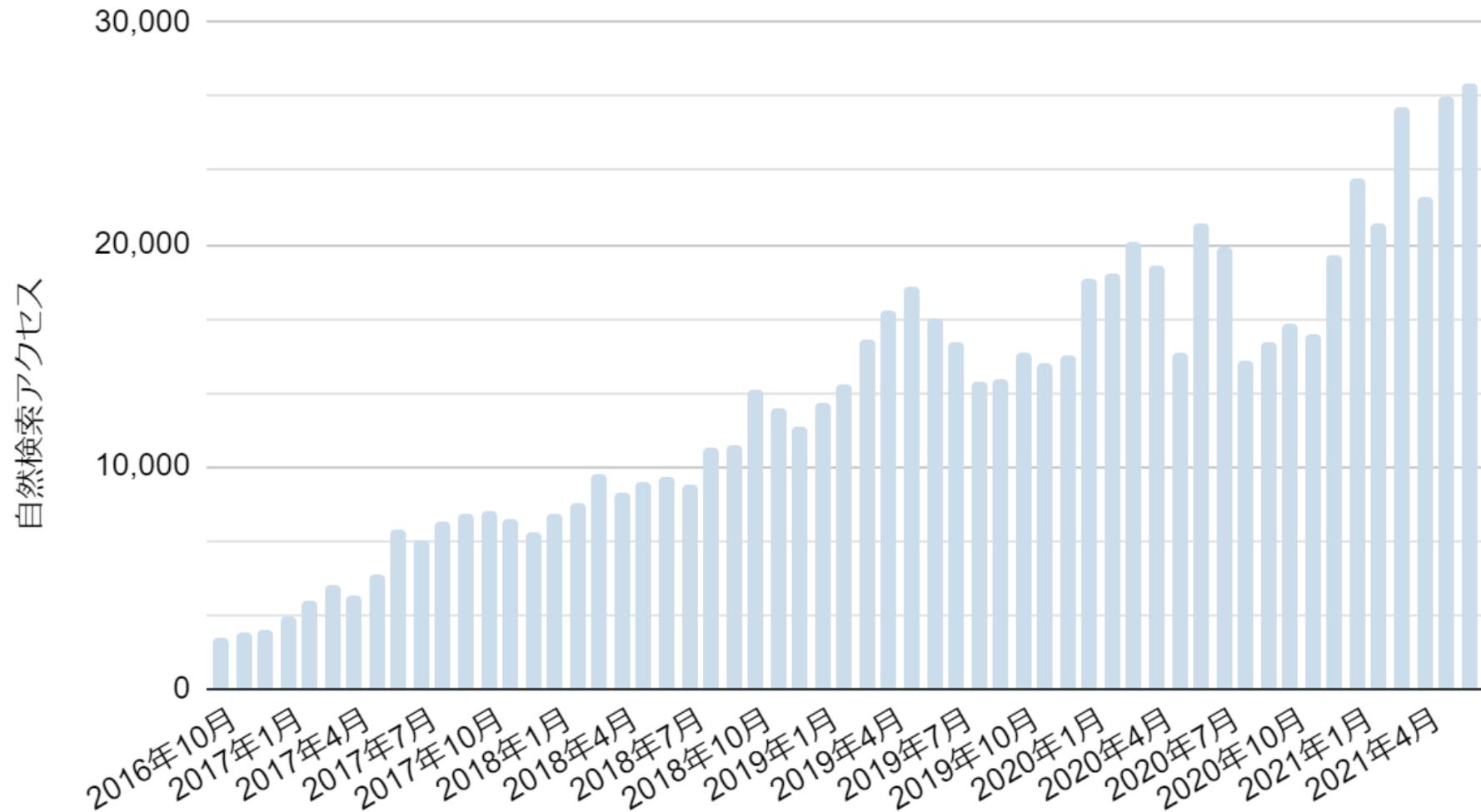
URL

<https://ino-ue.jp/>

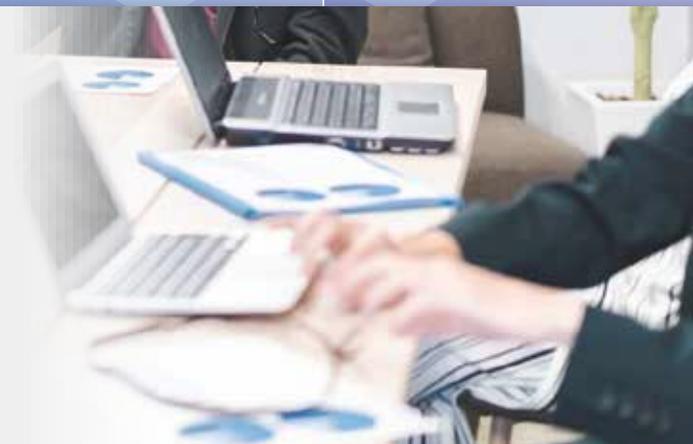
施策内容

SEO に特化した仕様にウェブサイトをフルリニューアル。
検索ユーザーのメリットを最重要視した高品質なコンテンツの継続的な制作。
データ検証を基に SEO を重視したあらゆるグロースハックを常時実行。

井上工業所：自然検索アクセス推移



08 ゼロから始めた 成功事例②



パソコン修理の鉄人の公式ホームページ (株式会社ピーシーエキスパート)

パソコン修理の鉄人 95.2% 江美的な復旧率

お電話でのご相談・お申込みは 0120-74-9000 (受付時間) 10:00-18:00 (日・祝日を除く)

お問い合わせ

HOME 修理サービス 鉄人の修理実績 料金表 お客様の声 よくある質問

メディア掲載実績 詳しくはこちら

全国トップクラスのパソコン修理実績

20,000件突破

メーカーや量販店の修理サービスよりも低価格！
熟練の専門スタッフが親切丁寧に対応いたします

データ復旧 PC超高速化 HDD交換 古いパソコン修理 レッツノート修理 パソコン塗装

修理業

会社名 (株) ピーシーエキスパート

キーワード パソコン修理 関連

URL <https://pc-otasuke.jp/>

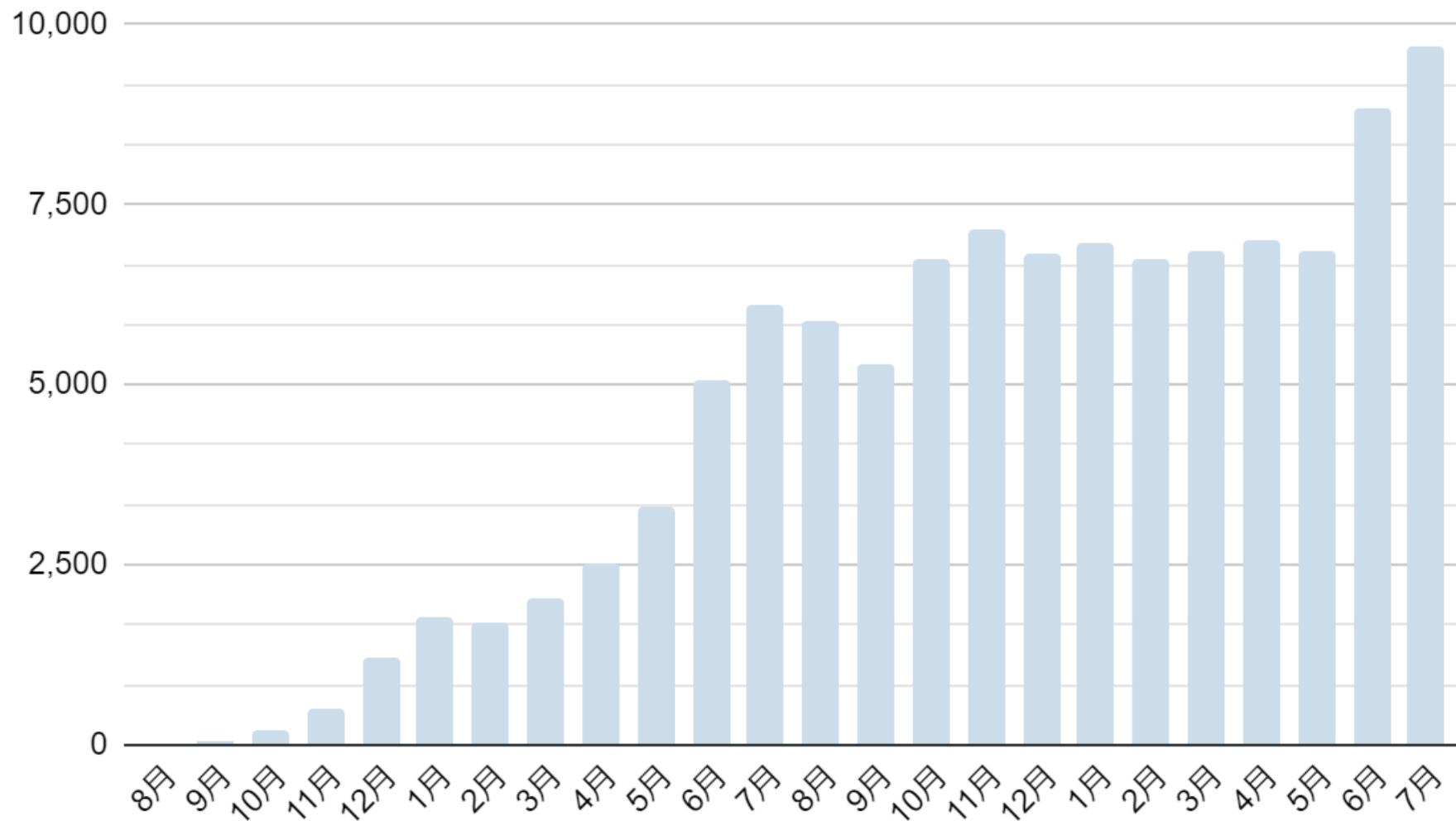
施策内容

SEO に特化したサイトをゼロから構築。
ブログ運営の内製化コンサルティングを実行。
データ検証を基に SEO を重視したあらゆる
グロースハックを常時実行。

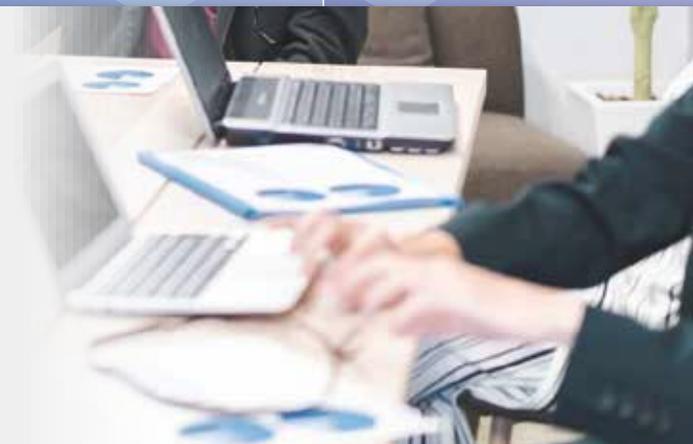
08-1

(株) ピーシーエキスパート
数値グラフ

PCエキスパート：公開2年のアクセスデータ



09 ゼロから始めた 成功事例③



EMEAO! 初めての方へ 業者検索 お客様の声 よくある質問 EMEAO!業者選定ガイド ☎ 0120-130-358

EMEAO! コンシェルジュに相談するだけ!

条件・要望にぴったりな業者が見つかる
専門業者ご紹介サイト

¥0 登録不要・完全無料!

条件に合う業者を
プロがチョイス!

評判の良い業者
のみご紹介!

コンシェルジュが希望条件や要件に即した
複数の優良業者を選定してご紹介します

比較メディア

会社名 (株) doubLe

キーワード ※多岐にわたる

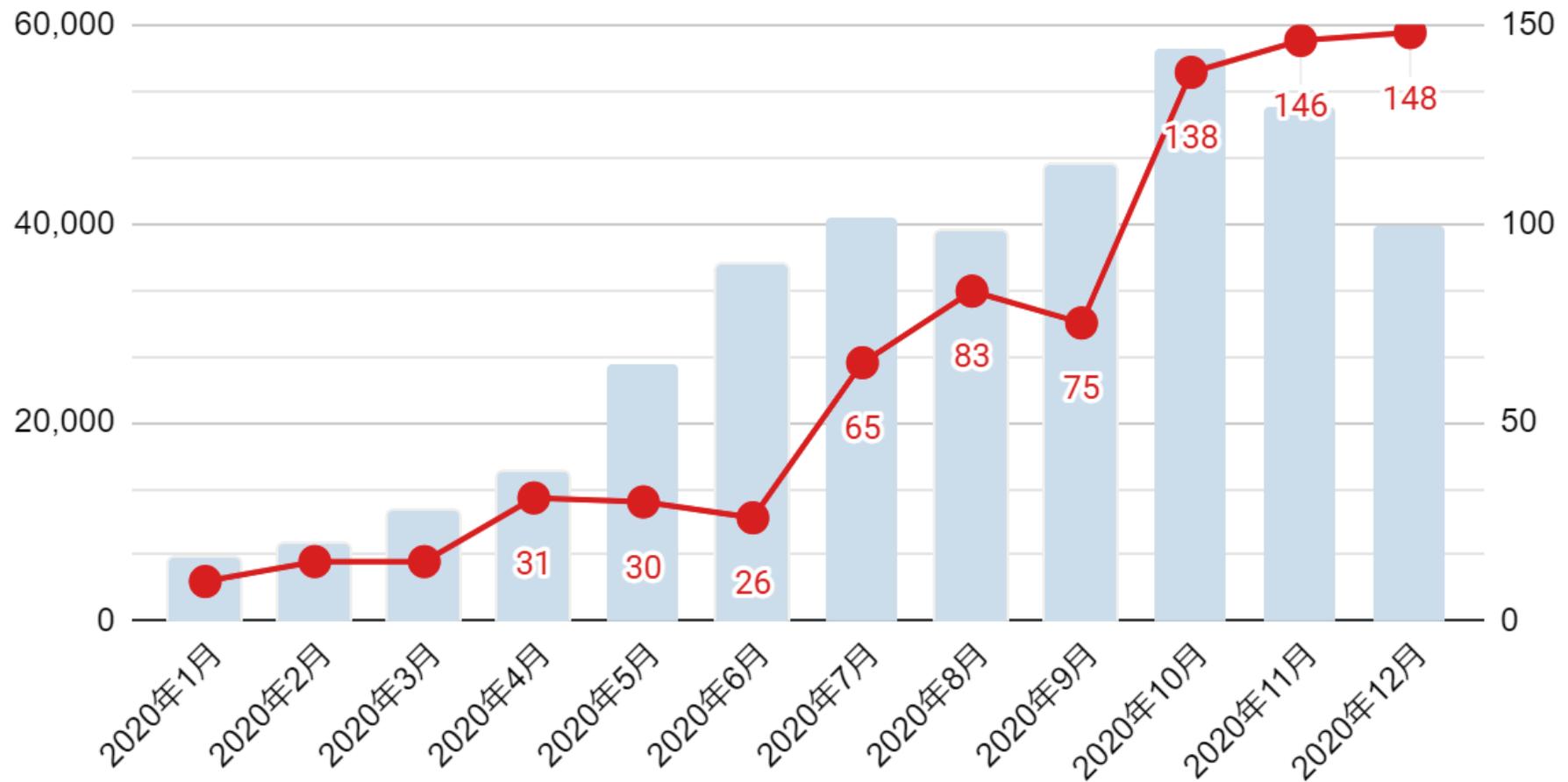
URL <https://emeao.jp/>

施策内容

ビジネスホン 見積り : 圏外 → 4位
助成金申請代行 見積り : 圏外 → 3位
清掃業者 見積り : 圏外 → 5位

SEO成果実績

■ 自然検索アクセス ● CV



徹底的に、 SEOする。

14年の実務データから「SEOの失敗パターン」を解明、
徹底的に潰し込んだランククエストだから今度もうまくいく

メールでご相談

<https://rank-quest.jp/>

電話でご相談

0120-790-671
(平日 9:00 ~ 18:00)

 **Rank-Quest**

